

JEUX UNIVERSITAIRES 2019 DSCHANG

FICHE

LES PACKAGES DE SOUSCRIPTION

Cette fiche dûment remplie et retournée par mail au plus tard le 25 Avril 2019 a valeur de **Bon de commande**

NOM DE L'ENTREPRISE : _____	
SECTEUR D'ACTIVITÉ : _____	
RESPONSABLE CHARGÉ DU SUIVI : _____	
ADRESSE DE L'ENTREPRISE : _____	FONCTION : _____
Tél : _____	Fax : _____
MOBILE : _____	

COCHER LES OPTIONS RETENUES

x



Package GOLD

N°	DESIGNATION	CONTREPARTIE EN FCFA Hors Taxes	CONTREPARTIE EN EURO
1	Un stand de 200 m ² + 5 stands de 9m ² pour vos partenaires	100 000 000	152 207
2	Partenaire majeur de l'Université de Dschang / Branding exclusif des infrastructures d'accueil et de restauration de l'UDs		
3	Bannière 350x200 pixels sur le site internet		
4	Insertion 4 ^{ème} de couverture dans le Guide bilingue des Jeux (Guide du participant)		
5	Insertion 4ème de couverture dans le Quotidien bilingue des jeux		
6	Insertion dans la plaquette des Jeux		
7	5 mins de présentation produit lors des mi-temps des rencontres sportives collectives		
8	Pose de votre Arche sur le parcours des sites de la compétition		
9	Insertion de votre logo sur les supports de communication		
10	10 m ² d'Habillage du mur principal de chaque site		
11	Disposition de vos hôteses à la cérémonie d'ouverture		
12	Pose de banderole de rue à l'entrée du site		
13	Présence de votre logo sur les supports média autour de l'évènement (Banderoles, Affiches 4x3 et 6x3, affichette 40x60, spot tv...)		
14	Pose de 20 Flying banners sur le parcours des sites		
15	03 diffusions de spots radio tous les jours de l'évènement sur la sonorisation du site		
16	Branding des aires de jeu		
17	Présence de votre logo sur les cartons d'invitation des autorités administratives et sur le cordon des badges du Village des jeux		
18	Habillage des hôteses et stewards aux couleurs de votre marque		



Package SILVER

N°	DESIGNATION	CONTREPARTIE EN FCFA Hors Taxes	CONTREPARTIE EN EUROS
1	Un stand de 100 m2 + 5 stands de 9m ² pour vos partenaires		
2	Insertion de votre logo dans le plan d'exposition		
3	Votre présence sur le fond de scène officiel de l'évènement		
4	Bannière 350x200 pixels sur le site internet		
5	Insertion 2ème de couverture dans le Guide Bilingue des jeux (Guide du participant)		
6	Insertion 2ème de couverture dans le Quotidien bilingue des Jeux		
7	5 mins de présentation produit lors des mi-temps des rencontres sportives collectives		
8	Pose de votre arche sur le parcours des 3 sites (Dschang, Bandjoun, Foumban)		
9	Insertion de votre logo sur tous les supports	65 000 000	98 207
10	5 m ² d'Habillage du mur principal de chaque du site		
11	Pose de banderole de rue à l'entrée du site		
12	Présence de votre logo sur les supports média autour de l'évènement (Banderoles, Affiches 4x3 et 6x3, affichette 40x60, spot tv...)		
13	Pose de 10 Flying banners sur le parcours du site		
14	03 diffusions de spots radio tous les jours de l'évènement sur la sonorisation du site		
15	Branding des aires de jeu		
16	Habillage des hôtes et stewards aux couleurs de votre marque (<i>offre soumise à conditions</i>)		



Package BRONZE

N°	DESIGNATION	CONTREPARTIE EN FCFA Hors Taxes	CONTREPARTIE EN EUROS
1	Un stand de 100 m ² + 5 stands de 9m ² pour vos partenaires	50 000 000	76 103
2	Insertion de votre logo dans le plan d'exposition		
3	Votre présence sur le fond de scène officiel de l'évènement		
4	Bannière 350x200 pixels sur le site internet		
5	Insertion 3ème de couverture dans le Journal des jeux (Guide du participant)		
6	Insertion 3ème de couverture dans le Quotidien bilingue des jeux		
7	3 mins de présentation produit avant les rencontres sportives collectives		
8	Pose de votre arche le parcours des 3 sites (Dschang, Bandjoun, Foumban)		
9	Insertion de votre logo sur l'invitation de la soirée de clôture		
10	5 m ² d'Habillage du mur principal de chaque site		
11	Pose de banderole de rue à l'entrée du site		
12	Présence de votre logo sur l'ensemble des supports média autour de l'évènement (Banderoles, Affiches 4x3 et 6x3, affichette 40x60, spot tv...)		
13	Pose de 10 Flying banners sur le parcours du site		
14	03 diffusions de spots radio tous les jours de l'évènement sur la sonorisation du site		
15	Branding des aires de jeu		



OFFRE A LA CARTE

N°	Rubrique	Détails	Contrepartie en FCFA Hors Taxes
1	Stands d'exposition	Un stand de 25m ² à Dschang	1 000 000
2		Un stand de 9m ² à Dschang	350 000
3		Un stand de 25 m ² à Dschang + 1 stand 9m ² sur un autre site	1 150 000
4	Supports de communication	Insertion pleine page dans le Quotidien bilingue des Jeux	1 500 000
5		Insertion demi-page dans le Guide Bilingue des Jeux	800 000
6		Insertion dans la Plaquette des JU	2 000 000
7		Double page centrale dans la plaquette des JU	3 000 000
8			

N°	Rubrique	Détails	Contrepartie en FCFA Hors Taxes
9	Divers branding et insertion sur les autres supports de communication	Branding d'une aire de jeux (discipline sportive au choix)	5 000 000
10		Pose d'une banderole de rue dans la ville de Douala	500 000
11		Pose d'une banderole dans la ville de Dschang	600 000
12		Pose d'une banderole à Bandjoun/Foumban/ Bafoussam	600 000
13		Pose de 2 Flying banners sur un site de la compétition	600 000

14		Insertion de votre logo sur les supports de communication de l'événement (banderoles, affichettes, spot TV, bannière web, animatique 3D, photocall, video advertising)	3 000 000
15		Pose d'une banderole sur un site de la compétition	700 000
16		Pose de 06 roll-up sur les trois sites de la compétition	600 000

N°	Rubrique	Détails	Contrepartie en FCFA Hors Taxes
17	PACKAGE BOISSON	Prise en charge totale des boissons hygiéniques pour la cérémonie d'ouverture avec 1000 invités (Ministres, Gouverneur, Recteurs, etc.)	35 000 000
18		Mise à disposition de boissons hygiéniques (eau minérale) aux sportifs durant les jeux	
19		Branding de chaque village des jeux	
20		Présentation comme Brasseur officiel des JU 2019	
21		Vente des boissons sur les différents sites de l'événement (vendeurs statiques et à pieds)	

Ecrans de sponsoring spécifiques :

- Le régisseur et le comité d'organisation locale de DSCHANG restent ouverts à toute négociation, en fonction des besoins spécifiques des Jeux Universitaires, notamment : **l'aménagement des infrastructures d'accueil, la restauration des officiels, le transport des délégations, la sécurité, l'hygiène, la sonorisation et la retransmission en direct ou en différé des jeux, etc.**

Autres modalités

Règlement par virement bancaire au compte de l'Université de DSCHANG

Paiement à l'ordre de l'Université de DSCHANG

BANQUE : Crédit Communautaire d'Afrique Bank

CODE BANQUE: 10039

CODE GUICHET: 10026

NUMERO DE COMPTE: 00257129001

CLE RIB : 21

TITULAIRE DU COMPTE: UNIVERSITE DE DSCHANG

Conditions Générales :

Dès la réception de votre souscription, Une facture vous est adressée ; l'annonceur devra se munir de cette facture pour justifier la pose de ses supports sur les lieux du déploiement.

En cas d'événement imprévu ou autre cas de force majeure définie par le code civil, indépendant du régisseur (catastrophe naturelle, tremblement de terre, etc..) le régisseur ne saurait être responsable du report des évènements.

DATE _____/

LIEU _____/

NOM et SIGNATURE

CONTACTS ET INFORMATIONS

ASCESE est régisseur de l'évènement

1. Tél : +237 233 43 11 45 / +237 233 42 19 78 / 696 99 04 39 / 699 92 95 01

B.P.15470 Boulevard de la liberté -Akwa- Douala / Cameroun

www.asceseconseil.comcm / Email : ascesecon@yahoo.fr