

ÉTUDES DE communication

Territoires - Patrimoines - Industries culturelles

Pourquoi choisir l'Université de Dschang ?

- Bénéficier des atouts d'une institution classée première au Cameroun et en Afrique centrale pour ses performances dans la formation et la recherche;
- Bénéficier des acquis de l'assurance-qualité dans l'application du système LMD : commencer ses études à temps, les terminer à temps;
- Tirer profit d'un positionnement original de sa formation en communication; ce qui accroît les chances d'insertion professionnelle;
- Tirer avantage des acquis d'une formation en lettres et sciences sociales à la réputation établie et d'un corps enseignant spécialisé en communication territoriale, patrimoniale et industries culturelles.

Conditions d'admission

- Première année de Licence : Baccalauréat, General Certificate of Education – Advanced Level (GCE AL)
- Première année de Master : Licence en communication ou Licence en lettres et sciences humaines/sociales

Droits Universitaires :
FCFA 50 000/an

Nous contacter

Prof. Alexandre T. DJIMELI (660 689 734)
Prof. Maurice L. JUMBO (668 751 696)
Dr. Etienne H. MOMO (671 051 153)
Dr. Gildas MOUTHE (675 818 912)

ALLEZ-Y, DANS SIGESONLINE
Site web de l'UDs : www.univ-dschang.org

Domaines d'application

- **Les territoires** comprendre et contribuer à leur gouvernance.
- **Le patrimoine** découvrir ses dimensions, saisir et mettre en œuvre des modalités de communication sur ses réalités.
- **Les industries culturelles** comprendre leur déploiement; en découvrir et exploiter des formes émergentes.

Principaux débouchés

- Le diplômé de la filière « communication territoriale, patrimoniale et industries culturelles » peut être employé ou employeur et trouver du travail dans :
- les collectivités territoriales : Communes, Communautés urbaines, Régions ;
- les services déconcentrés de l'État ;
- les institutions à vocation touristique et/ou culturelle ;
- les entreprises à vocation culturelle ;
- les ONG et associations locales, nationales ou internationales ;
- les médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Objectifs de la formation

- Doter les étudiants, entre autres :
- de **savoirs généraux** dans les sciences et techniques de l'information et de la communication en général
 - de **savoirs et savoir-faire particuliers** dans la communication territoriale, patrimoniale et dans les industries culturelles et créatives;
 - de **savoir-être** pour la consolidation du vivre-ensemble et l'éthique dans l'exercice d'activités professionnelles en communication.

Compétences à acquérir

- **Analyser les pratiques et les enjeux de la communication** pour la gouvernance et le développement territorial, patrimonial et des industries culturelles aux niveaux local, national et international ;
- **Informier et communiquer** au sein des collectivités territoriales et dans les structures de promotion de la gouvernance ;
- **Concevoir et mettre en œuvre** une stratégie communication ;
- **Élaborer des moyens/soutiens** de communication de masse;
- **Créer, gérer et animer** des entreprises de communication.

Étudiez une autre communication
Augmentez vos chances d'insertion professionnelle !