

COURS DE PSYCHOSOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

L1 FONDAMENTAL

Enseignant : Dr ESSOMME Innocent

Objectif général du cours

La psychosociologie des organisations étudie le fonctionnement des organisations du point de vue des relations qu'entretiennent les personnes entre elles et avec leur milieu de travail. Le cours proposé a pour but de permettre aux étudiants de développer leurs capacités d'analyse et d'action dans la compréhension des organisations. Notamment :

- savoir analyser et comprendre ce qui se passe au niveau humain dans l'entreprise ;
- être capable d'élaborer des stratégies et d'utiliser des méthodes pour accroître la coopération et la participation dans l'organisation.

Plus spécifiquement, au terme de ce cours, l'étudiant ou l'étudiante sera en mesure :

- d'expliquer la psychosociologie, ses domaines d'application, les différentes définitions disponibles....
- de discuter les grandes questions théoriques liées à la psychosociologie telle que la personnalité, la communication, la motivation, la dynamique des groupes.
- d'analyser les problèmes vécues par les employés dans les organisations...;

Ce cours ne cherche pas à couvrir la totalité du domaine ni à étudier l'ensemble des approches et modèles existants. Il s'agit juste d'aider les étudiants à construire leurs propres modèles d'analyse et d'action à partir de leurs connaissances et de leurs expériences professionnelles.

Déroulement des enseignements

Les enseignements s'effectuent en présentiel pour un volume horaire de 45 heures.

Plan détaillé du cours

Introduction : L'Objet de la Psychosociologie des Organisations

Chapitre 1 : Le développement individuel et le comportement organisationnel

1. Définition de la personnalité
2. Description de la personnalité
3. Les méthodes d'exploration de la personnalité
4. Les théories de la personnalité
5. Les déterminants de la personnalité
6. Le développement de la personnalité
7. La personne et ses caractéristiques
8. La socialisation

Chapitre 2 : La communication en milieu organisationnel

1. La logique de la communication
2. Bases de la communication
3. Réseaux, formes et moyens de communication

4. La communication interpersonnelle
5. Altérations et obstacles à la communication

Chapitre 3 : Le pouvoir dans les organisations

1. Définition du pouvoir
2. La dynamique relationnelle du pouvoir
3. Sources et ressources du pouvoir
4. La politique de l'organisation
5. La dynamique personnelle du pouvoir

Chapitre 4 : les régulations sur le plan individuel et social

1. La théorie de la dissonance cognitive
2. Les différents types de dissonance
3. Rétroaction, régulation et homéostasie
4. La logique des régulations sociales et des organisations
5. L'apprentissage organisationnel, source de régulation
6. La régulation sur le plan social

Chapitre 5 : Le leadership en milieu organisationnel

1. Définition du leadership
2. Les sources du pouvoir du leader
3. Les aptitudes nécessaires du leadership
4. Les théories du leadership
5. Le choix d'un style de leadership

Références Bibliographiques

Philippe Sarnin « Psychologie du travail et des organisations » éditions de Boeck 2016

Francois Petit et Michel Dubois « Introduction à la psychosociologie des organisations » éditions Dunod 2013

Philippe Bernoux « la sociologie des organisations : initiations théoriques suivie de 12 Cas pratiques. Essais 2014

Jean Luc Bernoud et Claude Lemoine « Traité de psychologie de travail et des organisations » éditions Dunod 3^{ème} édition 2012

Carole Bournouille « Introduction aux théories des organisations » éditions Foucher collection AES Plus 1998