

Intitulé du cours : Entrepreneuriat et création d'entreprise

Niveau : licence1 ; Filière Professionnelle CF& MKT

Volume horaire : 45 h

Enseignant : Dr TCHOUNGA Anatole, CC

1- Objectif du cours : sensibiliser l'étudiant quant à l'opportunité d'une approche entrepreneuriale comme alternative amplifiant son employabilité par un travail indépendant.

Objectifs spécifiques : A la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Cerner les différentes approches conceptuelles de l'entrepreneuriat
- Évaluer ses propres capacités entrepreneuriales et de les comparer au profil de l'entrepreneur performant
- Apprécier l'importance de l'innovation dans le processus entrepreneurial
- Elaborer un business plan
- Rechercher le financement et choisir la forme juridique de l'entreprise en création

2- Déroulement des enseignements

Modules	Détails	Durée
Introduction à l'entreprise	L'entreprise, son environnement et ses fonctions	3 h
Culture entrepreneuriale	Sensibilisation à l'entrepreneuriat Habilités entrepreneuriales Entrepreneurs : des motivations multiples	9h
Processus entrepreneuriale	Logique prédictive Logique effectuale	6h
Précautions utiles avant la création d'entreprise	Travailler la cohérence homme-projet Connaitre son marché et formaliser son offre Identifier les barrières réglementaires	9h
Création d'entreprise	Processus de création dans la pratique	9h
Accompagnement	Accompagnement pour l'élaboration d'un business plan	9h

3- Modalités d'évaluation

Examens : épreuve en trois parties

- Questions à choix multiples
- Etude de cas

4- Plan détaillé du cours

INTRODUCTION

Le rôle de l'entrepreneuriat dans une économie

L'entreprise, son environnement et ses fonctions

Chapitre 1 : Notions d'entrepreneuriat et d'entrepreneur

- A- Définition de l'entrepreneuriat
- B- Caractéristiques de l'entrepreneur
 - 1- Qui est l'entrepreneur ?
 - 2- Ses motivations
- C- Démarche entrepreneuriale
 - 1- notion d'opportunité
 - 2- Innovation

Chapitre 2 : Processus entrepreneurial

- A- Logique causale ou prédictive
- B- Logique effectuale

Chapitre 3 : Recherche de financement et choix de la forme juridique

- A- Choix de la forme juridique
- B- Recherche de financement.
- C- Formalités administratives et légales de création d'entreprise

Chapitre 4- Elaboration d'un business plan

- A- Définition et utilité d'un business plan
- B- Préalables à l'élaboration du Business plan
- C- Contenu du business plan

5- Références bibliographiques

BASSE, O. (2006), Le manager entrepreneur, Pearson Education, Paris

BOUCHARD, V (2009). Intrapreneuriat, innovation et croissance : entreprendre dans l'entreprise, Dunod, Paris.

FAYOLLE, A. (2005), Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, Paris

FAYOLLE, A. (2004), Entrepreneuriat, apprendre à entreprendre, Dunod, Paris

HERNANDEZ, E.M. (2001), L'entrepreneuriat : approche théorique, l'harmattan

JANSEN, F. (2009), Entreprendre : manuel d'introduction à l'entrepreneuriat, de Boeck

PAPIN, R. (2013), La création d'entreprise : créer, gérer, développer, reprendre, hors collection, Dunod, 15^e édition

SION, M. (2007), Réussir son business plan : méthodes, outils et astuces, Dunod, Paris

SURLEMONT, B. et KEARNY, P (2009), Pédagogie et esprit d'entreprise, de Boeck