

COURS D'ECONOMIE D'ENTREPRISE 1

Filières fondamentales

Spécialité : Economie & Gestion

Niveau d'étude : 1

UE

ECUE :

45h CM

Intervenant: OMENGUELE René Guy, PhD

Objectif du cours

L'économie de l'entreprise est une matière fondamentale des filières de gestion à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion ou dans les Business Schools. En effet, tout étudiant en gestion doit connaître le fonctionnement de l'entreprise et, plus généralement, le fonctionnement de toute organisation. L'étude des outils techniques et des méthodes quantitatives (comptabilité, contrôle de gestion, etc.) serait vaine si l'étudiant n'était pas en mesure d'intégrer ces éléments dans le contexte de l'entreprise.

L'objectif de cet enseignement est de précisément fournir à l'étudiant ce cadre de référence. Il s'agit de l'initiation à la maîtrise de l'organisation et du fonctionnement des entreprises.

Plan du cours

Introduction générale

Chapitre 1 : l'entreprise

- I.** L'entreprise : classification et structure
 - 1. La diversité des classifications d'entreprises
 - 2. Fonctions, organes et structures
- II.** Bref aperçu des théories des organisations
 - 1. L'école classique
 - 2. L'école des relations humaines
 - 3. Les théories de la contingence
 - 4. L'école des systèmes

Chapitre 2 : la fonction de direction

- I.** Les fondements de la direction : pouvoir et leadership
 - 1. Du pouvoir du propriétaire à celui du dirigeant
 - 2. Le fondement de l'autorité
 - 3. Influence et leadership
- II.** Les différents modes de direction
 - 1. La direction centralisée (la centralisation)
 - 2. La direction décentralisée (la décentralisation)
- III.** L'exercice du pouvoir de direction : les styles de direction
 - 1. Le modèle de Likert
 - 2. La grille managériale de Blake et Mouton
 - 3. L'analyse de Tannenbaum et Schmidt

Chapitre 3 : la fonction commerciale

- I.** Démarche mercatique
 - 1. La spécificité de la démarche mercatique
 - 2. Analyse du marché
 - 3. La stratégie de positionnement de l'entreprise
- II.** La politique commerciale : le marchandage
 - 1. La politique de produit
 - 2. La politique de prix
 - 3. La politique de distribution
 - 4. La politique de communication

Chapitre 4 : la fonction de production

- I.** Définition et rôle de la fonction production
- II.** Typologie des productions
 - 1. Les types de productions dérivées des quantités fabriquées
 - 2. Les types de productions dérivées des exigences de la clientèle
 - 3. Les types de productions dérivées des processus de production
 - 4. Les types de productions dérivées de la structure du produit
 - 5. Les types de productions dérivées de la nature des flux
- III.** Gestion de la production
 - 1. Pilotage par l'amont
 - 2. Pilotage par l'aval
- IV.** La gestion de la qualité
 - 1. Définition et enjeux
 - 2. Le rôle du contrôle de qualité

Chapitre 5 : la fonction ressources humaines

- I.** La fonction ressources humaines : quelle définition pour quels enjeux ?
- II.** Les principes de la gestion des ressources humaines et de la gestion prévisionnelle de l'emploi
 - 1. Qu'est-ce que la gestion des ressources humaines
 - 2. Evolution de la GRH : de la direction du personnel à la direction des ressources humaines
 - 3. La gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences
- III.** L'exercice de la gestion des ressources humaines
 - 1. Le recrutement du personnel
 - 2. La gestion des carrières par l'entreprise
 - 3. La formation professionnelle
 - 4. La détermination d'une politique de rémunération
 - 5. La gestion des rapports sociaux

Chapitre 6 : la fonction financière

- I.** Comprendre les états financiers sociaux
 - 1. Le bilan : photographie du patrimoine
 - 2. Le compte de résultat : film de l'activité
- II.** Les concepts fondamentaux en gestion financière
 - 1. Pour qu'une entité existe, il lui faut des moyens
 - 2. Pour qu'une entité « tourne », il lui faut des moyens

3. Pour qu'une entité vive, il lui faut une activité (et des résultats) à la hauteur des ces moyens
- III. Les besoins et de financement de l'entité
 1. Les besoins en financement des investissements
 2. Les besoins de financement du cycle d'exploitation
 - IV. Les ressources de financement
 1. Le financement des investissements
 2. Le financement du cycle d'exploitation
 - V. Le diagnostic financier
 1. Les équilibres financiers
 2. Evaluation des structures et des performances

Eléments de bibliographie

- BOUBA-OLGA Olivier (2003)**, « *L'économie de l'entreprise* », Editeur Seuil, 208 p.
- BRENNEMANN Rudolf et SEPARI Sabine (2001)**, « *Economie d'entreprise* », Dunod, 452 p.
- BUSSENAULT Chantal et PRETET Martine (2006)**, « *Economie et gestion de l'entreprise* », 4^{ème} édition, Vuibert, 236 p.
- CHARRON Jean-Luc et SEPARI Sabine (2001)**, « *Organisation et gestion de l'entreprise* », Dunod, 469 p.
- COCULA François et Poulon Frédéric (2014)**, « Introduction générale à la gestion », 5^{ème} édition, Collection Les Topos, Dunod, 128 p.
- CONSO Pierre et HEMICI Farouk (2006)**, « *L'entreprise en 20 leçons* », 4^{ème} édition, Dunod, 500 p.
- DARBELET Michel (2004)**, « *Economie d'entreprise BTS* », Fourcher, Collection performance, 304 p.
- JOBARD Jean-Pierre et GREGORY Pierre (1997)**, « Gestion », Précis Dalloz, Editions Dalloz – Sirey, 764 p.
- JOSSE Roussel (2011)**, « *Economie et management de l'entreprise* », Editions-Harmattan, 260 p.
- PASTRE Olivier (2011)**, « *Economie d'entreprise* », 2^{ème} édition, Economica, 250 p.