

Fiche Pédagogique

Eléments de cours d'Economie d'entreprise

1^{ère} année-Licence professionnelle Option Finance-Comptabilité et Marketing

Cible : Etudiants de 1^{ère} année de Licence

Volume Horaire : 45 heures

Mode d'évaluation : Examen final (connaissance du cours et étude de cas)

Salle : Amphi 452

Formateur : *Alain TAKOUDJOU, Ph.D*

Département : *Finance et Comptabilité, FSEG/Université de Dschang*

Objectifs du cours

Ce cours constitue une initiation au Management. Il a pour objectif de répondre aux questions essentielles qui permettent de mieux comprendre, le fonctionnement et l'organisation des entreprises.

Qu'est ce qu'une entreprise ? Par quoi caractérise-t-on la diversité des entreprises ? Quelles sont les classifications et les typologies possibles ? Qu'est ce qui caractérise l'environnement d'une entreprise ? Quelles sont les fonctions fondamentales de l'entreprise ? Comment définir une structure ? Quels sont les paramètres de structuration ?...

Répondre à ces questions, c'est découvrir l'environnement dans lequel évolue l'entreprise. Notamment, à travers l'identification de ses différents partenaires. De saisir aussi, le caractère divers et varié du « phénomène » Entreprise, à travers l'identification des typologies.

Répondre à ces questions, c'est aussi comprendre l'importance d'une organisation et l'importance du choix d'une structure, qui sont des critères stratégiques du développement économique de l'entreprise et de la réussite de ses projets.

Préalablement, il est fondamental d'identifier les activités et les fonctions essentielles d'une entreprise.

Séquence	Contenu des séances	Approche pédagogique	Support
02 heures	<ul style="list-style-type: none">▪ Prise de contact▪ Objectifs de l'enseignement▪ Références bibliographiques indicatives▪ Progression du cours▪ Introduction générale : importances des organisation et du management	<i>Formateur : Debout</i> Apprenants: Assis	Fiche pédagogique
04 Heures	1^{ère} PARTIE : LA DECOUVERTE DE L'ENTREPRISE Chapitre 1 : L'entreprise et son environnement <i>Section 1 Présentation de l'entreprise</i> <i>Section 2 La diversité des entreprises</i>	<i>Formateur : Debout</i> Apprenants: Assis	

06 Heures	Chapitre 2 : Création, Culture et Structure des entreprises <i>Section 1 La création et la culture d'entreprise</i> <i>Section 2 La structure de l'entreprise</i>	Formateur : Debout Apprenants: Assis	Support de formation
08 Heures	2^{ème} PARTIE : LES ACTIVITE OU FONCTIONS DE L'ENTREPRISE Chapitre 3 : L'activité commerciale <i>Section 1 La connaissance du marché</i> <i>Section 2 La connaissance du consommateur</i> <i>Section 3 Le Marchéage ou Marketing-Mix</i>	Formateur : Debout Apprenants: Assis	Support de formation
8 Heures	Chapitre 4 : L'approvisionnement et la production <i>Section 1 L'approvisionnement</i> <i>Section 2 La production</i>	Formateur : Debout Apprenants: Assis	Support de formation
17Heures	Chapitre 5 : Les autres fonctions de l'entreprise <i>Section 1 Les finances de l'entreprise</i> <i>Section 2 La fonction de direction ou de management</i> <i>Section 3 La fonction GRH</i> <i>Section 4 La fonction logistique</i> <i>Section 5 La gestion de la qualité</i> <i>Section 6 La fonction recherche et développement</i>	Formateur : Debout Apprenants: Assis	Support de formation

Références bibliographiques

- 1) Audroing Jean-Fran.ois (2002), Economie d'entreprise. Concurrence, rentabilit., management, Presses Universitaires de Rennes.
- 2) Auriac J-M., Bougault H. (1994). Economie d'entreprise, Editions Casteilla.
- 3) Boulet Monique, Patrick Enreille, Yolande Morlans, Thierry Pijourlet (2005). (Collectif), Economie d'entreprise, Delagrave Editeur.
- 4) Bressy Gilles, Konkuyt Christian, 2000, Economie d'entreprise, Sirey.
- 5) Charpentier Philippe. (2004). Organisation et gestion de l'entreprise, Edition, Agn.s Fieux, Nathan ;
- 6) Dh.nin Jean-Fran.ois, Fournier Brigitte. (1998). 50 th.mes d'initiation. P.conomie d'entreprise, Rosny, Br.al.
- 7) Hababou Fabien, Morard Marie-Christine. (1991). Cours d'.conomie d'entreprise, Editions Scientifiques et juridiques.
- 8) Kalika M. (2002). Les d.fis du management : 15 r.flexions pour l'action manag.riale dans un environnement turbulent, Liaisons.
- 9) Le Court Bernard. (1997). L'entreprise : Environnement juridico-.conomique, Delmas.
- 10) Leroy Fr.d.ric. (2004). Les strat.gies de l'entreprise, Dunod.
- 11) Longatte Jean, Muller Jacques. (1999). Economie d'entreprise, Paris, Dunod.
- 12) Martin Jean-Pierre. (2001) L'entreprise et son environnement.conomique, Ellipses Marketing.
- 13) Senaux Philippe, Doroth.e Soret-Catteau. (2004). Economie g.n.rale, .conomie d'entreprise, Hachette.