



COURS MAGISTRAL : LICENCE professionnelle I (Comptabilité-finance et Marketing)
ECONOMIE GENERALE I
(Année académique 2017-2018)

Enseignant : Dr NGAMENI Joseph Pasky
joseph.ngameni@univ-dschang.org

Objectif du cours : donner aux jeunes apprenants, les éléments nécessaires à la compréhension et à l'analyse des problèmes économiques.

Objectifs spécifiques : au terme du cours, l'apprenant doit :

- Maîtriser les concepts de base en économie ;
- Relever la différence entre la science économique et les autres sciences ;
- Comprendre le calcul microéconomique (détermination de l'équilibre du consommateur et du producteur) ;
- pouvoir définir le marché et identifier les différentes structures de marché ;
- Maîtriser les éléments d'analyse macroéconomique.

Didactique : Cours magistral, travaux dirigés et travaux personnels de l'étudiant.

Evaluation : La note obtenue par l'étudiant au terme du semestre est la somme des notes obtenues aux TD et à l'issue de la session d'examen.

La note obtenue au TD compte pour 20% de la note finale et la note de la session d'examen compte pour 80%. La note finale de la session normale s'obtient donc de la manière suivante :

$$\text{Note finale sur 20} = \text{Note d'examen} * 0,80 + \text{note td} * 0,20$$

PLAN DU COURS

Introduction générale

- I) Définition de la science économique
- II) Rapport science économique et autres disciplines
- III) Instruments utilisés par la science économique.
- IV) La politique économique : définition et objectifs

PREMIERE PARTIE : L'ANALYSE MICROECONOMIQUE

Chapitre I : Analyse microéconomique du consommateur

- I) Approche théorique

- 1) Définitions
 - 2) Solution basée sur l'égalisation des utilités marginales
 - 3) Solution basée sur les courbes d'indifférence
- II) Notions d'élasticité

- 1) L'élasticité prix de la demande
- 2) L'élasticité croisée
- 3) L'élasticité revenue

III. Exercices d'application

Chapitre II : Le calcul économique du producteur

- I) Approche théorique
- 1) Définition des concepts
 - 2) Solution basée sur l'égalisation des utilités productivités marginales
 - 3) Solution graphique
- II) Exercice d'application

Chapitre III : Le marché des biens et services

- I) La fonction de demande
- 1) Définition
 - 2) Les déterminants de la demande
- II) La fonction d'offre
- 1) Les différents types d'entreprises
 - 2) Les rendements dans une entreprise
 - 3) L'offre et les prix
 - 4) Les coûts de production.
- III) Les différentes structures de marche
- 1) Le marché de concurrence pure et parfaite
 - 2) Le monopole
 - 3) La concurrence monopolistique
 - 4) L'oligopole

DEUXIEME PARTIE : INTRODUCTION A L'ANALYSE MACROECONOMIQUE

Chapitre I : Circuit économique et agrégats économiques

- I)** Les agents économiques et les marchés
- 1) Les agents économiques
 - 2) Les différents marchés
- II)** Le circuit économique
- 1) Le circuit économique simplifié
 - 2) Le circuit économique à trois agents
 - 3) Circuit économique complet
- III)** Les agrégats macroéconomiques

- 1) Les agrégats de la production
- 2) Les agrégats de revenu
- 3) Les agrégats de la dépense

IV) Les tableaux de synthèse.

- 1) Le tableau économique d'ensemble (TEE)
- 2) Le tableau entrées-sorties (TES)
- 3) Le tableau des opérations financières (TOF)

Chapitre II : Les composantes de la demande agrégée

- I) La fonction de consommation
 - 1) La fonction de consommation keynésienne.
 - 2) Le prolongement de l'analyse keynésienne de la fonction de consommation
- II) La fonction d'investissement
 - 1) Les différentes formes d'investissements
 - 2) L'investissement et le taux d'intérêt

CHAPITRE III : L'équilibre macroéconomique keynésien

- I) La détermination de l'équilibre
 - 1) L'optique de la production
 - 2) L'optique du revenu
- II) La notion de multiplicateur

Eléments de Bibliographie :

Charmettant Herve, Sebastien Georges, Vallet Guillaume, (2017), Comprendre l'économie, questions économiques contemporaines, 2e édition, De Boeck Supérieur, collection Ouvertures Economiques, 192 pages.

Cyriac Guillaumin, (2014) Macroéconomie, Collection Aide-Mémoire, Dunod, 304 pages.