

**Dr FANGUE Epse MBADA Laure**

**Enseignante Département Marketing et Organisation FSEG - UDs**

**UE 2 : COMMUNICATION COMMERCIALE LP 1 MARKETING, 3 crédits (45h)**

Objectif du cours : permettre à l'étudiant de :

- . Maîtriser les stratégies et outils de communication médias et hors médias
- . Pouvoir établir un plan de communication et le suivre

Modalité d'évaluation : Examen semestriel

Chapitre 1 : Généralités sur la communication en entreprise

Chapitre 2 : Les intervenants et les métiers dans la communication

Chapitre 3 : La publicité

Chapitre 4 : La promotion des ventes

Chapitre 5 : Les autres moyens de communication

Chapitre 6 : les stratégies et le contrôle des stratégies

### **Références bibliographiques :**

1. DEMONT-LUGOL L., KEMPF A., RAPIDEL M. et SCIBETTA C., *Communication des entreprises*, Armand colin, 2<sup>ème</sup> édition, paris, 2008, 459 P.
2. Maurin P et Perez S (2013), La communication commerciale en clair Faites-vous connaître et boostez vos ventes ! , broché - Ellipses