

Principales stratégies de communication au cours du projet Raphiales et rotins (GIE-UDS)

1. Emissions radiophoniques :

- a. Deux émissions organisées (respectivement en début et fin de projet) sur deux radios locales écoutées à l'Ouest : Radio Yemba et Radio Batcham
- b. Possibilités d'intervenir dans des tranches spéciales des autres radios locales en fonction des opportunités.
- c. Invitation systématique des autres agences radios représentées dans la province de l'Ouest

2. Recours à la presse écrite :

- a. Insertion d'au moins 02 articles et brèves dans le Newsletter du FGF
- b. Invitation et motivation des journaux régionaux ou représentés à publier des annonces et brèves/dossiers

3. Publications sur le web :

- a. Envoi des éléments d'articles, comptes rendus et résumés d'activités et illustrations pour mise en ligne par FGF
- b. Recherche et participation à au moins un forum on-line sur la gestion des ressources naturelles tropicales

4. Elaboration des dossiers de presse :

- a. Confection et diffusion ciblée des dossiers de presse sur le projet ou l'activité d'étape
- b. Insertion dans le dossier des dépliants et autres éléments de présentation des structures et leurs objectifs

5. Elaboration de dépliants :

- a. Eléments de présentation du projet : objectifs, finalité, stratégies et acteurs
- b. Mise à disposition ciblée des dépliants

6. Organisation et participation à des ateliers :

- a. Le projet prévoit notamment deux ateliers
- b. Identification des autres opportunités d'ateliers locaux, régionaux ou nationaux

7. Organisation des sensibilisations :

- a. La collecte des données servira de base à des activités de sensibilisation des groupes cibles : producteurs, artisans...
- b. Exposition publique par des OSC des objets ou biens issus des ressources raphiales et rotins au cours du dernier atelier

8. Publication et diffusion des travaux scientifiques :

- a. Elaboration et diffusion vers les universités et instituts de recherche des synthèses bibliographiques
- b. Participation à des colloques et symposium nationaux au cours de l'année

9. Confection des paquets didactiques :

- a. Préférence des objets issus de ressources concernées (sacs...)
- b. Illustration documentaire optimale
- c. Insertion des gadgets FGF (...)